



5 Prompts pour l'Email Marketing

Écrivez des emails qui convertissent



Générateur d'Objets

Séquence de Bienvenue

Panier Abandonné



✉ Générateur d'Objets

01

USECASE

Boostez les taux d'ouverture

Génère 10 objets d'email pour :



Produit : [PRODUIT]

Objectif : [OBJECTIF]

Audience : [QUI]

Mélange curiosité, urgence et bénéfice. Moins de 50 caractères.



Séquence de Bienvenue

02

USECASE

Accueillez les nouveaux abonnés

Écris une séquence de bienvenue de 5 emails pour [BUSINESS].



Email 1 : Bienvenue + gain rapide

Email 2 : Histoire d'origine

Email 3 : Meilleur contenu

Email 4 : Preuve sociale

Email 5 : Offre douce

Ton : Sympa, utile



Panier Abandonné

03

USECASE

Récupérez les ventes perdues

Écris une séquence de 3 emails de panier abandonné :



Email 1 (1h) : Rappel + offre d'aide

Email 2 (24h) : Traitement des objections

Email 3 (48h) : Urgence + incitation

Produit : [PRODUIT]

Prix : [PRIX]



Template Newsletter

04

USECASE

Emails de contenu hebdo

Crée un template de newsletter avec :



- Intro accrocheuse (2 phrases)
- Format 3 idées curées
- Section note perso
- CTA clair

Sujet : [SUJET]

Voix : [VOTRE VOIX]



Email de Lancement

05

USECASE

Annonces produits/features

Écris un email de lancement produit :



Produit : [NOM]

Bénéfice clé : [VALEUR PRINCIPALE]

Prix : [PRIX]

Offre : [OFFRE SPÉCIALE]

Structure : Problème → Solution → Preuve → Offre → Urgence



Conseils Email

-  Envoyez à 10h Mardi ou Jeudi
-  Un seul CTA par email max
-  Écrivez comme vous parlez
-  A/B testez toujours les objets

Sauvegarder pour plus tard 